

# INSCRIPTION ET PLAN DE VISIBILITÉ



PRÉSENTENT

# 6<sup>e</sup> GALA

## RECONNAISSANCE

DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU ROCHER-PERCÉ



LE SAMEDI, 1<sup>ER</sup> AVRIL 2017, 17 H 30  
À LA SALLE DE L'ÂGE D'OR DE NEWPORT



## L'ÉVÉNEMENT

---

Le Gala Reconnaissance de la Chambre de commerce du Rocher-Percé a pour but de **souligner l'excellence de ses entreprises**. Le dernier Gala Reconnaissance a eu lieu en 2012, et nous voyons l'importance de remettre de l'avant cet **événement majeur dans la MRC du Rocher-Percé**. Le Gala Reconnaissance est d'abord et avant tout « Une grande fête » C'est l'occasion de célébrer l'excellence et le rayonnement des entreprises de chez-nous. Le Gala Reconnaissance aura lieu le **samedi 1<sup>er</sup> avril à la salle de l'Âge d'Or de Newport**, située au 184, route 132, Newport, Québec.

## LA FORMULE

---

Janvier 2017	Lancement du Gala Reconnaissance
24 février 2017	Date limite pour le dépôt de mise en candidature
Mars	Sélection et annonce des finalistes dans chacune des catégories
1 <sup>er</sup> avril 2017	<b>LE PROGRAMME DE LA SOIRÉE</b>
	17 h 30 Accueil et cocktail de bienvenue
	18 h 30 Ouverture du Gala
	19 h Service du repas
	21 h Soirée dansante

## LA CLIENTÈLE VISÉE

---

### LES INVITATIONS SERONT TRANSMISES :

- Aux membres de la Chambre de commerce de la MRC du Rocher-Percé
- Aux entreprises faisant partie de la MRC du Rocher-Percé
- À tous les acteurs de développement socio-économique, culturel et touristique de la région de la MRC du Rocher-Percé



Développement économique Canada  
 pour les régions du Québec  
 appuie financièrement la SADC du Rocher-Percé  
 Canada Economic Development  
 for Quebec Regions  
 partner of SADC du Rocher-Percé

## LA COMMANDITE

La Chambre de commerce de la MRC du Rocher-Percé propose la structure de commandite suivante : « le Plan PARRAIN, le Plan Or et le Plan Argent »

PLAN	PARRAIN 1 500\$	Or 1 200 \$	Argent 500 \$
Parrainage d'une catégorie et remise du trophée au Gala	•		
Mention parrain de la catégorie dans les publicités radio et dans le journal local, ainsi que dans le cahier de déroulement	•		
Rediffusion du Gala aux télécommunitaires	•		
Identification par le logo sur le site Internet section Gala	•	•	
Logo dans le cahier de déroulement	•	•	•
Affiche dans la salle de Gala	•	•	•
Mention dans la soirée des partenaires	•	•	
Logo dans la section partenaires lors de la parution dans le journal (Annonce des récipiendaires)	•	•	•
Deux repas et une bouteille de vin	•	•	

\* La visibilité des partenaires sera proportionnelle au plan sélectionné.

**Confirmation des commanditaires avant le 1<sup>er</sup> mars 2017**  
 par courriel au [ccrocherperce@gmail.com](mailto:ccrocherperce@gmail.com) ou par téléphone au 418 689-6998

## RÈGLES ET CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ POUR DÉPOSER UN DOSSIER DE CANDIDATURE

- Être membre en règle de la Chambre de commerce du Rocher-Percé, au moment du dépôt de votre candidature;
- Territoire et forme juridique : Toutes les entreprises à but lucratif ou non-lucratif établies sur le territoire de la MRC du Rocher-Percé;
- L'entreprise doit être en opération depuis 6 mois au 31 décembre 2016;
- Remplir soigneusement le cahier de mise en candidature et le retourner avant la date de remise;
- Vous pouvez déposer dans deux catégories au maximum.

\* Soumettre votre candidature ne fait pas de vous un gagnant.

\* La Chambre de commerce du Rocher-Percé garantit la confidentialité des dossiers de mise en candidature. Ceux-ci seront détruits après l'analyse des dossiers, sauf avis contraire de l'entreprise participante.

## **CRITÈRES D'ÉVALUATION :**

---

La pondération attribuée varie en fonction de la question en lien avec la catégorie. Dix points seront attribués pour l'appréciation générale. L'ensemble des points équivaut à 100 points.

## **COMITÉ DE PRÉ-SÉLECTION ET JURY**

---

Le jury est formé de cinq personnes de divers milieux possédant une bonne connaissance du développement économique, social et culturel de la MRC du Rocher-Percé. Les membres du jury ne peuvent poser leur candidature et doivent respecter un contrat de confidentialité. Le comité de pré-sélection recevra les mises en candidature et s'assurera que les candidatures soient conformes avant de les remettre au jury. Le jury doit agir en toute impartialité dans le but de désigner les lauréats du Gala Reconnaissance de la Chambre de commerce du Rocher-Percé.

Trois candidatures admissibles sont obligatoires afin de remettre un prix dans une catégorie. Le jury se réserve le droit de retirer une catégorie advenant cette situation. C'est pourquoi vous êtes invité à vous présenter dans deux catégories.

## **COMMENT PARTICIPER**

---

En communiquant avec Madame Maryse Mauger, directrice générale de la Chambre de commerce du Rocher-Percé, au 418 689-6998 ou encore par courriel au [ccrocherperce@gmail.com](mailto:ccrocherperce@gmail.com)

Ou en vous rendant sur notre site Internet au [www.ccrocherperce.org](http://www.ccrocherperce.org) afin de télécharger le cahier et nous le retourner par courriel ou par la poste à l'adresse suivante :

Chambre de commerce du Rocher-Percé  
129, boul. René-Lévesque Ouest  
Chandler, QC G0C 1K0

## **DATE LIMITE**

---

**\* La période de mise en candidature prendra fin  
le vendredi, 24 février 2017, 16 h**

## LISTE DES CATÉGORIES\*

- Organisme à but non lucratif
- Industrie de fabrication, de transformation et d'innovation
- Transmission et relève d'entreprise
- Gestion des ressources humaines
- Commerce de détail
- Professionnel et entreprise de services
- Coopérative
- Jeune entreprise
- Service à la clientèle
- Industrie touristique

\* **Vous pouvez soumettre votre candidature à deux catégories maximum.**

## DESCRIPTION DES CATÉGORIES

---

### ORGANISME À BUT NON LUCRATIF

Cette catégorie s'adresse aux OSBL et entreprises d'économie sociale qui favorisent le développement de projets à caractère culturel, social, sportif ou touristique.

### COOPÉRATIVE

Cette catégorie reconnaît une coopérative s'étant démarquée par son développement durable dans sa communauté, par la participation de ses membres, ainsi de la façon de répondre aux besoins visés.

### JEUNE ENTREPRISE - MOINS DE TROIS ANS D'EXISTENCE, 6 MOIS AU 31 DÉCEMBRE 2016

La catégorie s'adresse aux entreprises s'étant démarquées au cours de l'année par leur innovation, leurs produits et services, la qualité de leurs emplois, ainsi que par leur visibilité.

### TRANSMISSION ET RELÈVE D'ENTREPRISE

Cette catégorie reconnaît une entreprise qui a réussi avec succès un transfert à l'interne ou à l'externe (famille – cadre – employé – acquéreur).

### SERVICE À LA CLIENTÈLE

Cette distinction est attribuée à une personne ou à une entreprise s'étant démarquée par l'excellence de son service à la clientèle et après-vente, ainsi que par la qualité de son accueil.

## GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La catégorie Gestion des ressources humaines reconnaît les entreprises qui se distinguent par l'excellence de leurs pratiques de gestion et de développement des ressources humaines.

Nous entendons, par gestion des ressources humaines, l'ensemble des activités entourant une gestion saine et novatrice du personnel telles que le recrutement, l'intégration, le développement des compétences, la mobilisation, la gestion du rendement et de la diversité, la santé et la sécurité au travail, les relations et les conditions de travail et la conciliation travail/famille.

## COMMERCE AU DÉTAIL

La catégorie reconnaît un commerçant qui se distingue par les activités de marketing ainsi que sa connaissance de sa clientèle et par la variété/qualité des produits offerts en magasin.

## INDUSTRIE DE FABRICATION, DE TRANSFORMATION ET D'INNOVATION

Cette catégorie reconnaît les entreprises s'étant démarquées par le développement et la mise en place de procédures, de produits ou de politiques innovatrices dans le secteur (services ou manufacturier) et ayant eu un impact majeur pour l'entreprise.

## INDUSTRIE TOURISTIQUE

Ce prix sera décerné à une entreprise ou un organisme, qui s'est distingué par ses performances générales et son impact économique, local régional ou national, en lien avec l'industrie du tourisme. (Remis et jugé par l'Office de tourisme du Rocher-Percé)

## PROFESSIONNEL ET ENTREPRISE DE SERVICES

Cette catégorie reconnaît une entreprise s'étant démarquée par l'offre de ses services, par la qualité du service à la clientèle ainsi que par l'implication dans son milieu.

## L'ENTREPRISE DE L'ANNÉE

Ce prix sera remis à une entreprise s'étant démarquée au cours des trois dernières années, et doit être récipiendaire dans une autre catégorie.

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION GÉNÉRAL

Nom de l'entreprise (raison sociale) : \_\_\_\_\_

Année de fondation : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

Page Facebook : \_\_\_\_\_

Description de l'entreprise : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Principale clientèle : \_\_\_\_\_

Taille de l'entreprise : \_\_\_\_\_

**Veillez cocher la ou les catégories pour lesquelles vous posez votre candidature. Il y a une section pour chaque catégorie. Veuillez compléter le questionnaire général et ensuite vous référer à la page de la catégorie choisie afin de compléter le questionnaire.**

- |                                                                                                 |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Organisme à but non lucratif                                           | <input type="checkbox"/> Professionnel et entreprise de service |
| <input type="checkbox"/> Industrie de fabrication, entreprise de transformation et d'innovation | <input type="checkbox"/> Coopérative                            |
| <input type="checkbox"/> Transmission et relève d'entreprise                                    | <input type="checkbox"/> Jeune entreprise                       |
| <input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines                                        | <input type="checkbox"/> Service à la clientèle                 |
| <input type="checkbox"/> Commerce de détail                                                     | <input type="checkbox"/> Industrie touristique                  |

### DÉCLARATION DU RESPONSABLE / SERMENT D'HONNEUR

*Je soussigné, déclare que tous les renseignements fournis dans ce document et rattachés aux différentes catégories (maximum deux) sont authentiques.*

\_\_\_\_\_  
Signature

\_\_\_\_\_  
Date

## CATÉGORIE : ORGANISME À BUT NON LUCRATIF

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### **LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :**

L'implication socio-économique

La visibilité au sein de la MRC

L'amélioration et croissance des produits et/ou services offerts

1) Présentez votre OSBL et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Parlez de la qualité des services offerts. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Décrivez la visibilité de votre organisme au sein de la MRC. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

4) Quelle est votre implication dans le milieu? (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

5) Décrivez l'amélioration et la croissance des produits et services offerts.  
(20 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : JEUNE ENTREPRISE

- MOINS DE TROIS ANS D'EXISTENCE, 6 MOIS AU 31 DÉCEMBRE 2016 -

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

Le rayonnement de l'entreprise  
La qualité de la création d'emploi  
L'innovation et la croissance  
L'implication dans le milieu

1) Présentez votre entreprise et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Quelle est votre implication dans le milieu? (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Détaillez la création d'emploi dans votre entreprise depuis vos débuts.  
(20 points)

Quantité : \_\_\_\_\_ Temps plein : \_\_\_\_\_

Temps partiel : \_\_\_\_\_ Saisonnier : \_\_\_\_\_

Qualité des emplois :

---

---

---

4) Expliquez l'innovation et la croissance que vous apportez par votre entreprise. (20 points)

---

---

---

---

---

5) Exemple de vos plus grandes réalisations qui permettent de vous démarquer. (20 points)

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : SERVICE À LA CLIENTÈLE

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

L'accueil et courtoisie

La qualité des informations fournies et connaissance des besoins de votre clientèle

Le service après-vente

- 1) Présentez votre entreprise ou organisme et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2) Décrivez les mesures appliquées dans votre entreprise qui ont permis de rehausser vos standards en matière de service à la clientèle. (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Possédez-vous une politique de gestion des ressources humaines?  
Si oui, expliquez. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

4) Identifiez les mesures mises en place afin de mieux connaître  
votre clientèle et leurs besoins. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

5) Possédez-vous un département de gestion des plaintes et un service  
après-vente? (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE COOPÉRATIVE

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

- Son développement durable
- L'implication de ses membres
- L'implication dans son milieu

1) Présentez votre coopérative et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Parlez de la qualité des services offerts. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Décrivez la visibilité de votre coopérative au sein de la MRC. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

4) Quelle est votre implication dans le milieu? (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

5) Décrivez votre choix d'avoir opté pour la création d'une coopérative comme modèle de gouvernance. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : TRANSMISSION ET RELÈVE D'ENTREPRISE

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

- L'appropriation pour le releveur
- La croissance de l'entreprise
- L'innovation dans le processus d'acquisition

1) Présentez votre entreprise et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Expliquez votre processus d'acquisition. (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Donnez-nous des exemples démontrant l'appropriation du releveur.  
(30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

4) Votre entreprise a-t-elle connu une phase de croissance depuis sa relève?  
(20 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

La gestion des ressources humaines

La stratégie de développement en gestion des ressources humaines

La qualité du leadership et de la communication

- 1) Présentez votre entreprise ou organisme et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2) Décrivez votre modèle de gestion des ressources humaines. (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Énumérez les formations et/ou programmes de formation que votre entreprise offre à ses employés. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

4) Énumérez les qualités de votre gestionnaire des ressources humaines comme leader et communicateur. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

5) Énumérez de quelle façon votre entreprise valorise ses employés en milieu de travail exemple : conciliation travail/famille, intégration en milieu de travail, etc. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : COMMERCE DE DÉTAIL

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

- L'apport économique
- L'amélioration et développement des services et services
- Les heures d'ouverture
- L'innovation et intégration des TIC
- Les avantages concurrentiels

1) Présentez votre entreprise et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Quelles sont les améliorations et les innovations apportées à vos **produits** au cours des trois dernières années. (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Quelles sont les améliorations et les innovations apportées à vos **services** au cours des trois dernières années? (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

4) Quelles sont vos motivations pour de nouveaux développements? (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

5) Décrivez l'apport économique de votre entreprise dans la MRC du Rocher-Percé. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : INDUSTRIE DE FABRICATION, DE TRANSFORMATION ET D'INNOVATION

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

Le développement des marchés et/ou exportation

L'apport économique dans la MRC

L'innovation au sein de l'entreprise et/ou sur le marché

La gestion des ressources humaines

La création et maintien d'emplois

1) Présentez votre entreprise et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Décrivez quelles sont les innovations au sein de votre entreprise ou sur le marché qui ont permis de vous démarquer (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Identifiez les nouveaux produits et services développés et/ou introduits dans votre entreprise (développement et/ou exportation). (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

4) Détaillez la création d'emploi dans votre entreprise. (20 points)

Quantité : \_\_\_\_\_ Temps plein : \_\_\_\_\_

Temps partiel : \_\_\_\_\_ Saisonnier : \_\_\_\_\_

Qualité des emplois :

---

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : PROFESSIONNEL ET ENTREPRISE DE SERVICES

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

L'implication dans la région

La création d'emploi

Le service à la clientèle

L'amélioration et croissance des produits et/ou services offerts

1) Présentez votre entreprise et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Décrivez l'apport économique de votre entreprise dans la MRC du Rocher- Percé. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Quel est, selon vous, le rayonnement de votre entreprise et/ou de ses gestionnaires? (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

4) Comment se manifeste votre implication personnelle à l'intérieur de notre MRC? (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

5) Quelle est votre stratégie pour développer votre marché? (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

## CATÉGORIE : ATTRAIT TOURISTIQUE

*Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez annexer une feuille de réponse en indiquant la catégorie et la question.*

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT :

L'apport économique

L'amélioration et développement des services et des produits

La qualité et originalité du produit touristique

L'innovation

- 1) Présentez votre entreprise ou organisme et pourquoi méritez-vous de gagner. (10 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2) Décrivez-nous l'achalandage et les retombées économiques générées par votre offre touristique. (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Comment votre offre touristique se distingue-t-elle au sein de la MRC, de la Gaspésie et du Québec? (30 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4) Avez-vous amélioré et développé vos produits et services (offre touristique) depuis les dernières années?

Si oui, citez quelques exemples.

Advenant que vous n'existez que depuis 2 ou 3 ans, présentez-nous les améliorations qui seront apportées au cours des années à venir. (20 points)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

